



Para el vicepresidente de Marketing Corporativo en MercadoLibre, esto inspiraría a más personas a sumarse a emprender, lo que hace que las economías crezcan.

Al igual que su socio en el fondo Kaszek Ventures Hernán Kazah, Nicolás Berman fue conferencista en el último Demo Day del programa Start-Up Chile, de Corfo.

NICOLÁS BERMAN, SOCIO DE KASZEK VENTURES:

“América Latina necesita más compañías exitosas”

MARINA ALÍAS

El argentino Nicolás Berman fue una de las piezas clave que propició el crecimiento de MercadoLibre —compañía de comercio electrónico que nació en un garaje y que hoy cotiza en Nasdaq e ingresó US\$ 102,7 millones durante el primer trimestre de 2013— desde su antiguo cargo como vicepresidente de Marketing Corporativo. Actualmente, Berman es, junto a Hernán Kazah y Nicolás Szekasy, socio de Kaszek Ventures, una firma de capital de riesgo que invierte en emprendedores tecnológicos de alto impacto en la región. “Buscamos invertir en compañías de la región y enfocadas en resolver

“El liderazgo y la capacidad de ejecutar las ideas es lo que marcará la diferencia en una compañía”.

NICOLÁS BERMAN
SOCIO DE KASZEK VENTURES

necesidades de los consumidores de la región”, explica. “América Latina necesita más compañías exitosas como MercadoLibre para que inspire al mundo de emprender y desarrollar nuevos negocios, lo que hace que las economías crezcan”, añade. Según el argentino, para crear una empresa y lanzarla al mercado, es muy importante contar con un buen equipo. “El liderazgo y la capacidad de ejecutar las ideas es lo que marcará la diferencia en una compañía”, asegura. “Una excelente idea mal ejecutada termina en nada y, a veces, una idea normal increíblemente ejecutada, termina en una maravilla”, dice.

Otra de sus piezas clave a la hora de emprender es “saber priorizar”. “Cuando uno está iniciando una empresa, aparecen millones de caminos y oportunidades, y tienes que elegir por dónde transitar; hay que asegurar el foco y seguir sumando personas al equipo que sean más inteligentes que los propios cofundadores para seguir creciendo”, determina el inversionista. En Chile, opina, hay una combinación muy buena: hay un empuje del Gobierno con programas como Start-Up Chile. “Por otro lado, están surgiendo varias incubadoras y los emprendedores chilenos están muy enfocados y son prolijos en lo que hacen”, considera.

Aprueban proyecto para eliminar larga distancia nacional

Por amplia mayoría de 102 votos, la Cámara de Diputados aprobó un proyecto de ley para que todas las llamadas realizadas dentro de Chile sean consideradas como nivel local, con lo cual el concepto de “larga distancia” se elimina. Ahora, esta iniciativa debe ser vista por el Senado. El texto nació de dos mociones parlamentarias, sin embargo recibieron el patrocinio del Ejecutivo. El cronograma inicial del Gobierno para cumplir con este fin se ha materializado en terminar con la larga distancia dentro de una región, y se esperaba que a mediados de 2014, previa consulta al Tribunal de la Libre Competencia, se convirtiera todo el territorio en una sola zona de llamada local. Sin embargo, 120 días después de la entrada en vigencia de la ley, el país será una sola zona de llamada local.



Es una máquina de café móvil, que funciona a pedal.

Diseñan híbrido entre un triciclo y una cafetera

Un diseñador finlandés, Lasse Oiva, y otro londinense, Amos Field Reid, han diseñado una máquina expendedora de café que combina esta popular bebida con el ciclismo y la sostenibilidad. Se llama Velopresso y se trata de un híbrido entre un triciclo y una cafetera, que opera con el poder del pedal. Así, la bicicleta no solo sirve para circular por calles, ferias y parques de Londres, sino que también la hace funcionar la cafetera sin electricidad, sin motores y sin ruido. Los profesionales crearon el prototipo del vehículo tras graduarse en el London Royal College of Art, y actualmente están trabajando en reutilizar los granos de café para accionar el único elemento contaminante: una pequeña bomba de gas que se utiliza para calentar el agua.

EL INGENIERO AERONÁUTICO Pablo Cappellini

trabajaba en una empresa de exportación de equipos en Reino Unido cuando les llegó un pedido urgente para transportar un compresor grande. “El fabricante estaba en el norte de Inglaterra y debíamos embarcar este compresor en Southampton, al sur del país”, recuerda Cappellini. “Llamamos a muchos transportistas y casi ninguno hacía esa ruta y los que podían ir, nos cobraban una fortuna”, agrega.

Tuvo que hacer un viaje de 14 horas y, mientras conducía, se percató de que muchos camiones viajaban vacíos hacia el sur.

Fue en ese momento cuando se le ocurrió crear un sitio que conectase usuarios con transportistas, para aprovechar el espacio de los vehículos cuando circulan vacíos o a media carga.

En 2010 dejó su trabajo en UK IPO para volver a Chile y emprender.

Con el apoyo de Start-Up Chile, de Corfo, y junto a su socio Paul

Carpooling para el transporte de cargas



Clarke, creó la plataforma de comunicación online gratuita Orangutrans, que comenzó a operar en abril, superando los 500 usuarios, entre individuos que requieren un flete y transportistas. “A diferencia del transporte ferroviario, aéreo y marítimo, el que se hace por carretera es muy flexible”, añade. Además, sirve para reducir emisiones de CO₂ y descongestionar el tráfico.

Así, Orangutrans se ha convertido en un medio que facilita el transporte de muebles, máquinas, vehículos y materiales de construcción.

“Desde solo un libro para llevar de La Plata a Viña del Mar, hasta 3.500 plantas de pino de Concepción a Osorno”, cuenta Cappellini.

En cuanto a su modelo de negocio, explica que el sitio es gratis para que los usuarios publiquen lo que quieran.

“Los transportistas también pueden buscar cargas gratis, pero a cambio de permitirles enviar cotizaciones, les cobramos aproximadamente un 5% del monto de las operaciones exitosas que logren”, dice.

En los próximos meses, pretenden extender su servicio a otros países de Latinoamérica y, eventualmente, a Europa.

POR MARINA ALÍAS



Orangutrans es una plataforma online gratuita que conecta individuos que requieren un flete y transportistas.

Las ciudades más creativas

Quince ciudades han sido clasificadas como las más creativas a nivel global, según un ranking publicado por Forbes, y que basa las posiciones otorgadas en la intensidad de patentamiento. Con 22,58 solicitudes de patente por cada 10 mil residentes, Eindhoven, en Países Bajos, es la ciudad que concentra los residentes más “ingeniosos”. En segundo y tercer lugar están San Diego (8,95) y San Francisco (7,57), ambas en California. Malmo (Suecia) y Grenoble (Francia) son las siguientes.



Es la segunda edición de la feria.

Mini Maker Faire llama a inventores

Hasta el 15 de agosto, los interesados en participar en la segunda versión de Santiago Mini Maker Faire podrán enviar sus postulaciones. Se trata de un evento dirigido a inventores, desarrolladores, artistas, ingenieros, artesanos y científicos que quieran presentar ideas y proyectos creativos bajo el concepto del “hazlo-tú-mismo”, DIY, por sus siglas en inglés. Esta convocatoria incluye, además, un concurso para ser miembro durante tres meses del espacio colaborativo Stgo. MakerSpace, plataforma que organiza la feria inspirándose en la Maker Faire de EE.UU..

Global Entertainment Study

Exploración de las actitudes de los consumidores hacia la industria del entretenimiento.

Ver y compartir entretenimiento online es una de las actividades más realizadas por los usuarios y ayuda a aumentar su sentido de conexión global de acuerdo con los resultados del “Edelman Global Entertainment Study 2013”.

- Las redes sociales dan la posibilidad de acceder a información de todo el mundo, y los usuarios están cada vez más dispuestos a consumirla en otros idiomas.
- El 60% de las personas en el mundo quiere tener la posibilidad de ver el contenido mientras de forma simultánea utiliza un dispositivo personal para comprar merchandising. India lidera la tendencia con un 80% de los encuestados que desean profundizar el “comercio vía sofá”.
- En los EE.UU., la importancia de ser los primeros en disfrutar de un nuevo entretenimiento aumentó en comparación con años anteriores. Casi la mitad de los encuestados lo situaron como motor clave de consumo (39% en 2013 frente a 17% en 2011).



Pero alrededor del mundo, compartimos el entretenimiento que nos mueve.



El tipo de entretenimiento también varía*

EE.UU. TV	R. Unido TV
India Música	Brasil Videos online
Alemania Películas	China Videos online
Corea Apps Móviles	Turquía Música

*Tipo de contenido que encendemos más seguido.

El entretenimiento online crea un vínculo global y las marcas pueden usar el relato visual de historias para conectarse con consumidores alrededor del mundo en un nivel más profundo.