

En esta empresa cualquiera puede tener un espacio

Una novedosa forma de hacer despachos de carga aprovechando los vehículos disponibles.

MAKARENA ZAPATA R.

“Uno de cada tres camiones viaja vacío entre trayectos y de esa realidad se alertó uno de nuestros socios fundadores. Ya que se desplazan con espacio desaprovechado y al cual el transportista podría dar un uso efectivo y a un muy buen precio para los interesados”.

Con esas palabras describe Federico Vonrabe, socio y gerente para Chile y Latinoamérica, los detalles que gestaron la creación de Orangutrans (www.orangutrans.cl). Se trata de una plataforma de encuentro dedicada al transporte colaborativo y que ya cuenta con 1190 usuarios inscritos en todo el país.

“Somos el puente de encuentro entre una persona que debe movilizar algún artículo vía terrestre y otra que tiene todas las condiciones para hacerlo. La idea es sacarles el máximo partido a las rutas vacías y que la gente ahorre hasta un 30% en relación a un flete de costo normal”, aclara Vonrabe sobre esta plataforma también presente en España, Inglaterra y Argentina.

Pero ¿Qué tipo de transportistas pueden adherirse a esta página web? Simple. Serán todos los dueños o conductores



Vonrabe explica que se puede ahorrar hasta un 30% en un flete con este sistema.

en posesión de una camioneta con capacidad de transporte básico hasta un camión de 18 ruedas.

“Por una parte los usuarios seleccionan la ruta de destino para su artículo y enseguida se les notifica vía e-mail a todos los transportistas que ya agendaron en la página un viaje por esa zona para comenzar con el siguiente paso”, remata.

—¿Y cuál sería ese?

—Cada transportista interesado le adjunta vía e-mail un presupuesto al usuario para que ambos tengan libertad de elegir. Lo otro, es que el usuario debe

subir una foto junto a su requerimiento del objeto o artículo para que el transportista calcule las dimensiones y vea si lo puede llevar o no.

—¿Cuál es la ganancia de Orangutrans en todo este proceso?

—Hasta el momento ninguna porque estamos en un periodo de posicionamiento y todo el proceso es gratis. Además, toda esta maximización del transporte disminuye las emisiones de dióxido de carbono. Esperamos ampliar nuestras vías de transporte colaborativo a la marítima y la aérea.

“ La maximización del transporte disminuye las emisiones de dióxido de carbono ”



Federico Vonrabe

Objetivos de iWish

Les sacan partido a las comunidades

M.Z.R.

Crear lazos de colaboración sustentable y confianza entre los miembros activos de una comunidad determinada es uno de los objetivos de la plataforma iWish a cargo de los amigos y socios Ricardo Pupkin y Pablo Villant.

“Nos conocimos mientras cursábamos un master en innovación e hicimos nuestra tesis juntos. Llegamos a la conclusión que debíamos hacer un proyecto orientado a las comunidades y de ahí sacamos las bases para iWish”, explica Pupkin.

¿Qué es lo que hace esta plataforma? iWish trabaja en base a las distintas necesidades que se plantean los miembros de alguna comunidad. Ya sea de un producto, tarea o servicio que puede ser desde un jardinero hasta un libro.

“Trabajamos con la comunidad de padres del colegio Saint George en donde diseñamos una red exclusiva que cuenta con 500 usuarios. Entre ellos se solicitan todo tipo de pedidos para volver a las bases de la economía de colaboración. Cualquier duda o consulta escribir al info@i-wish.cl”, remata.



FABIAN ESPAÑA

Cabezas está al borde de los 4 mil seguidores en Twitter.

Paola Cabezas aconseja sobre temas civiles, penales y laborales

Abogada resuelve consultas por Twitter

M.Z.R.

En una forma de traducir los tecnicismos leguleyos a un español idóneo para el común de los mortales la abogada Paola Cabezas se abrió un twitter para aportar todos los días con uno u otro dato o consejo en temas de lo civil, laboral y familiar. “De aquello ya han transcurrido dos años y sucedió que cada vez que tuiteaba algo la gente me respondía

con distintas preguntas sobre el tema o me citaban para sugerirme a otra persona. Así nuestra fila de seguidores comenzó a crecer y hoy estamos casi en los 4 mil”, cuenta esta fundadora de la asociación BC Abogados. A tanto ha llegado el viralización de esta plataforma colaborativa que Cabezas incluso se ha dado el tiempo de profundizar todas sus consultas de forma más tendida y personalizada. “Aconsejo por DM (mensaje privado

e interno similar al Inbox de Facebook) e intento dejar todo lo más claro posible. Ahora, si el tema sigue los mismos clientes son los piden mis servicios para tomar el caso formalmente”, remata.

—¿Cuál es este twitter para que la gente lo sepa?

—Es @bcabogadosEIRL y garantizamos que todas las dudas se responden dentro de 24 horas. Lo hago desde mi celular o desde mi computador.